



**REPORTE DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE PAGOS REALIZADOS DURANTE EL MES DE AGOSTO DE 2024**

El Responsable Directo de la Autorización es el Jefe del Departamento de Comunicación Social en SEAPAL VALLARTA, el L.C.C. Erick González Andrade

Número	Nombre del medio	Actividades	Fecha de Pago	Monto de pago	Partida	Responsable de la Autorización	Justificación	Descripción del Servicio
1	REPORTMART, S.C.	CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE PUBLICIDAD DE DIFUSIÓN DE AVISOS E INFORMACIÓN DE SEAPAL-VALLARTA EN EL PORTAL <a href="http://www.contralinea.net">www.contralinea.net</a> , Y SU RED SOCIAL "FACEBOOK". CON UNA	16/08/2024	23,200.00	366001	L.C.C. ERICK GONZALEZ ANDRADE	SE REQUIERE DE LA CONTRATACIÓN DE ESPACIOS EN MEDIOS PUBLICITARIOS PARA EL CORRECTO DESARROLLO DE LAS FUNCIONES DEL ORGANISMO; YA QUE, SE DA AVISO A LA POBLACIÓN DE CORTES DE AGUA, BLOQUEO DE VIALIDADES, UBICACIÓN DE OFICINAS, SERVICIOS QUE SE PRESTAN Y DESCUENTOS EN CAMPAÑAS, ASÍ COMO ESPACIOS DE CULTURA DEL AGUA Y OBRAS REALIZADAS	DIFUSIÓN DE MENSAJES POR INSERTOS DE PUBLICIDAD EN LOS SIGUIENTES TEMAS: 1.- QUEHACER GUBERNAMENTAL 15%. 2.- COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS 25%. 3.- AVISOS INFORMATIVOS 50% Y 4.- CULTURA DEL AGUA 10%
2	VALLARTA OPINA EDICIONES, S.A. DE C.V.	SERVICIO DE DIFUSIÓN ESPECIAL DEL POZO 17 Y DIFUSIÓN ESPECIAL DEL POZO 4 IXTAPA	16/08/2024	116,000.00	362001	L.C.C. ERICK GONZALEZ ANDRADE	SE REQUIERE DE LA CONTRATACIÓN DE ESPACIOS EN MEDIOS PUBLICITARIOS PARA EL CORRECTO DESARROLLO DE LAS FUNCIONES DEL ORGANISMO; YA QUE, SE DA AVISO A LA POBLACIÓN DE CORTES DE AGUA, BLOQUEO DE VIALIDADES, UBICACIÓN DE OFICINAS, SERVICIOS QUE SE PRESTAN Y DESCUENTOS EN CAMPAÑAS, ASÍ COMO ESPACIOS DE CULTURA DEL AGUA Y OBRAS REALIZADAS	DIFUSIÓN DE MENSAJES POR INSERTOS DE PUBLICIDAD EN LOS SIGUIENTES TEMAS: 1.- QUEHACER GUBERNAMENTAL 15%. 2.- COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS 25%. 3.- AVISOS INFORMATIVOS 50% Y 4.- CULTURA DEL AGUA 10%
3	TENORIO GOMEZ EVARISTO	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD EN LA PÁGINA WEB EN MINUTO A MINUTO NOTICIAS VALLARTA-BAHÍA, ASÍ COMO EN LAS REDES SOCIALES "FACEBOOK", TWITTER, INSTAGRAM-	23/08/2024	29,000.00	366001	L.C.C. ERICK GONZALEZ ANDRADE	SE REQUIERE DE LA CONTRATACIÓN DE ESPACIOS EN MEDIOS PUBLICITARIOS PARA EL CORRECTO DESARROLLO DE LAS FUNCIONES DEL ORGANISMO; YA QUE, SE DA AVISO A LA POBLACIÓN DE CORTES DE AGUA, BLOQUEO DE VIALIDADES, UBICACIÓN DE OFICINAS, SERVICIOS QUE SE PRESTAN Y DESCUENTOS EN CAMPAÑAS, ASÍ COMO ESPACIOS DE CULTURA DEL AGUA Y OBRAS REALIZADAS	DIFUSIÓN DE MENSAJES POR INSERTOS DE PUBLICIDAD EN LOS SIGUIENTES TEMAS: 1.- QUEHACER GUBERNAMENTAL 15%. 2.- COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS 25%. 3.- AVISOS INFORMATIVOS 50% Y 4.- CULTURA DEL AGUA 10%



**REPORTE DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE PAGOS REALIZADOS DURANTE EL MES DE AGOSTO DE 2024**

El Responsable Directo de la Autorización es el Jefe del Departamento de Comunicación Social en SEAPAL VALLARTA, el L.C.C. Erick González Andrade

Número	Nombre del medio	Actividades	Fecha de Pago	Monto de pago	Partida	Responsable de la Autorización	Justificación	Descripción del Servicio
4	GARCIA BELTRAN VICTOR BALAM	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD EN LA PÁGINA WEB www.vallartabanderas.com ASÍ COMO EN SUS PLATAFORMAS "FACEBOOK", "TWITTER", ASI COMO UN BANNER DE 300X200 MEGAPIXELES EN TODAS LAS PESTAÑAS DE LA PÁGINA WEB.	30/08/2024	22,950.00	366001	L.C.C. ERICK GONZALEZ ANDRADE	SE REQUIERE DE LA CONTRATACIÓN DE ESPACIOS EN MEDIOS PUBLICITARIOS PARA EL CORRECTO DESARROLLO DE LAS FUNCIONES DEL ORGANISMO; QUE, SE DA AVISO A LA POBLACIÓN DE CORTES DE AGUA, BLOQUEO DE VIALIDADES, UBICACIÓN DE OFICINAS, SERVICIOS QUE SE PRESTAN Y DESCUENTOS EN CAMPAÑAS, ASÍ COMO ESPACIOS DE CULTURA DEL AGUA Y OBRAS REALIZADAS	DIFUSIÓN DE MENSAJES POR INSERTOS DE PUBLICIDAD EN LOS SIGUIENTES TEMAS: 1.- QUEHACER GUBERNAMENTAL 15%. 2.- COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS Y 25%. 3.- AVISOS INFORMATIVOS 50% Y 4.- CULTURA DEL AGUA 10%
5	PRODUCCIONES TRAVEL MEDIA, S DE R.L. DE C.V.	PAQUETE PUBLICITARIO DE 2000 SPOTS MENSUALES EN PANTALLA DIGITAL INSTALADA EN PLAZA GALERIAS	30/08/2024	33,640.00	362001	L.C.C. ERICK GONZALEZ ANDRADE	SE REQUIERE DE LA CONTRATACIÓN DE ESPACIOS EN MEDIOS PUBLICITARIOS PARA EL CORRECTO DESARROLLO DE LAS FUNCIONES DEL ORGANISMO; QUE, SE DA AVISO A LA POBLACIÓN DE CORTES DE AGUA, BLOQUEO DE VIALIDADES, UBICACIÓN DE OFICINAS, SERVICIOS QUE SE PRESTAN Y DESCUENTOS EN CAMPAÑAS, ASÍ COMO ESPACIOS DE CULTURA DEL AGUA Y OBRAS REALIZADAS	DIFUSIÓN DE MENSAJES POR INSERTOS DE PUBLICIDAD EN LOS SIGUIENTES TEMAS: 1.- QUEHACER GUBERNAMENTAL 15%. 2.- COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS Y 25%. 3.- AVISOS INFORMATIVOS 50% Y 4.- CULTURA DEL AGUA 10%



**REPORTE DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE PAGOS REALIZADOS DURANTE EL MES DE AGOSTO DE 2024**

El Responsable Directo de la Autorización es el Jefe del Departamento de Comunicación Social en SEAPAL VALLARTA, el L.C.C. Erick González Andrade

Número	Nombre del medio	Actividades	Fecha de Pago	Monto de pago	Partida	Responsable de la Autorización	Justificación	Descripción del Servicio
6	PRODUCCIONES TRAVEL MEDIA, S DE R.L. DE C.V.	SERVICIO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	30/08/2024	110,200.00	365001	L.C.C. ERICK GONZALEZ ANDRADE	SE REQUIERE DE LA CONTRATACIÓN DE ESPACIOS EN MEDIOS PUBLICITARIOS PARA EL CORRECTO DESARROLLO DE LAS FUNCIONES DEL ORGANISMO; YA QUE, SE DA AVISO A LA POBLACIÓN DE CORTES DE AGUA, BLOQUEO DE VIALIDADES, UBICACIÓN DE OFICINAS, SERVICIOS QUE SE PRESTAN Y DESCUENTOS EN CAMPAÑAS, ASÍ COMO ESPACIOS DE CULTURA DEL AGUA Y OBRAS REALIZADAS	DIFUSIÓN DE MENSAJES POR INSERTOS DE PUBLICIDAD EN LOS SIGUIENTES TEMAS: 1.- QUEHACER GUBERNAMENTAL 15%. 2.- COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS 25%. 3.- AVISOS INFORMATIVOS 50% Y 4.- CULTURA DEL AGUA 10%
7	RODRIGUEZ CASTILLO ROSA ISELA	PAQUETE PUBLICITARIO EN TRANSPORTE PUBLICO (CAMIONES URBANOS) DE PUERTO VALLARTA	30/08/2024	110,200.00	362001	L.C.C. ERICK GONZALEZ ANDRADE	SE REQUIERE DE LA CONTRATACIÓN DE ESPACIOS EN MEDIOS PUBLICITARIOS PARA EL CORRECTO DESARROLLO DE LAS FUNCIONES DEL ORGANISMO; YA QUE, SE DA AVISO A LA POBLACIÓN DE CORTES DE AGUA, BLOQUEO DE VIALIDADES, UBICACIÓN DE OFICINAS, SERVICIOS QUE SE PRESTAN Y DESCUENTOS EN CAMPAÑAS, ASÍ COMO ESPACIOS DE CULTURA DEL AGUA Y OBRAS REALIZADAS	DIFUSIÓN DE MENSAJES POR INSERTOS DE PUBLICIDAD EN LOS SIGUIENTES TEMAS: 1.- QUEHACER GUBERNAMENTAL 15%. 2.- COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS 25%. 3.- AVISOS INFORMATIVOS 50% Y 4.- CULTURA DEL AGUA 10%